

令和5年度（2023年度）に向けて
 通年雇用促進支援事業の実施に係る企業ニーズ調査報告
 【令和4年11月】

恵庭市通年雇用促進協議会

【調査実施日】 令和4年10月1日～10月21日

【対象企業数】 640企業 【回答企業数】 130企業 【回答率】 20.3%

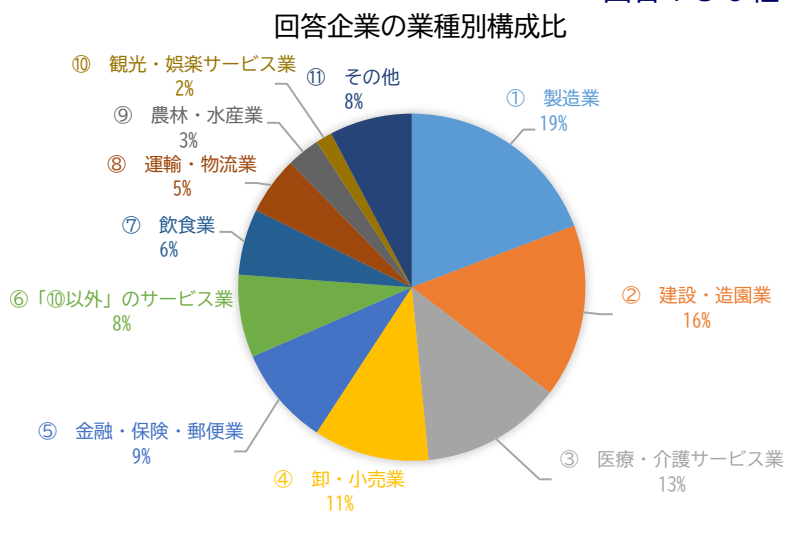
【調査1】企業の労働状況について

Q1. 貴社の業種及び従業員数の規模をお知らせ下さい

1. 業種

回答130社

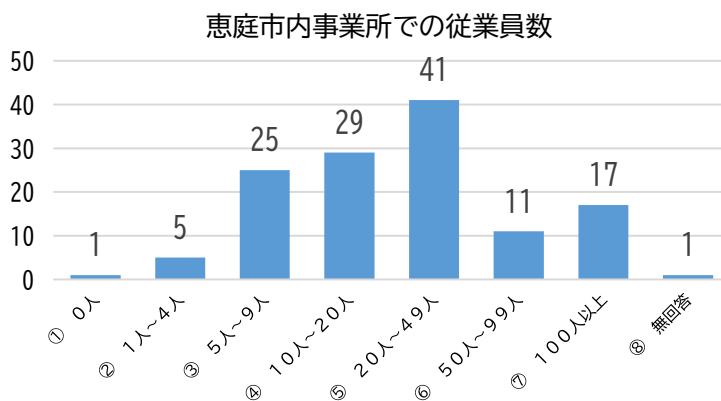
① 製造業	25
② 建設・造園業	21
③ 医療・介護サービス業	17
④ 卸・小売業	14
⑤ 金融・保険・郵便業	12
⑥ 「⑩以外」のサービス業	10
⑦ 飲食業	8
⑧ 運輸・物流業	7
⑨ 農林・水産業	4
⑩ 観光・娯楽サービス業	2
⑪ その他	10



2. 恵庭市内事業所での従業員数（正規社員・季節労働者・パートすべてを含む）

回答130社

① なし	1
② 1人～4人	5
③ 5人～9人	25
④ 10人～20人	29
⑤ 20人～49人	41
⑥ 50人～99人	11
⑦ 100人以上	17
⑧ 無回答	1



3. 恵庭市内事業所での季節労働者在籍の有無

回答130社

① 恵庭市在住の季節労働者を雇用している	15
② 恵庭市在住の季節労働者を雇用していない	113
③ 無回答	2

4. Q1-3. で、① 季節労働者を雇用していると回答した事業所におたずねします

回答 15社

① 今冬、季節労働者を離職させずに継続雇用して、通年雇用化に変更する者がいる（予定）	1
② 季節労働者の通年雇用化については検討中である	8
③ 季節労働者の通年雇用化の予定はない	6

【調査2】事業所向け支援事業で希望するメニューについて

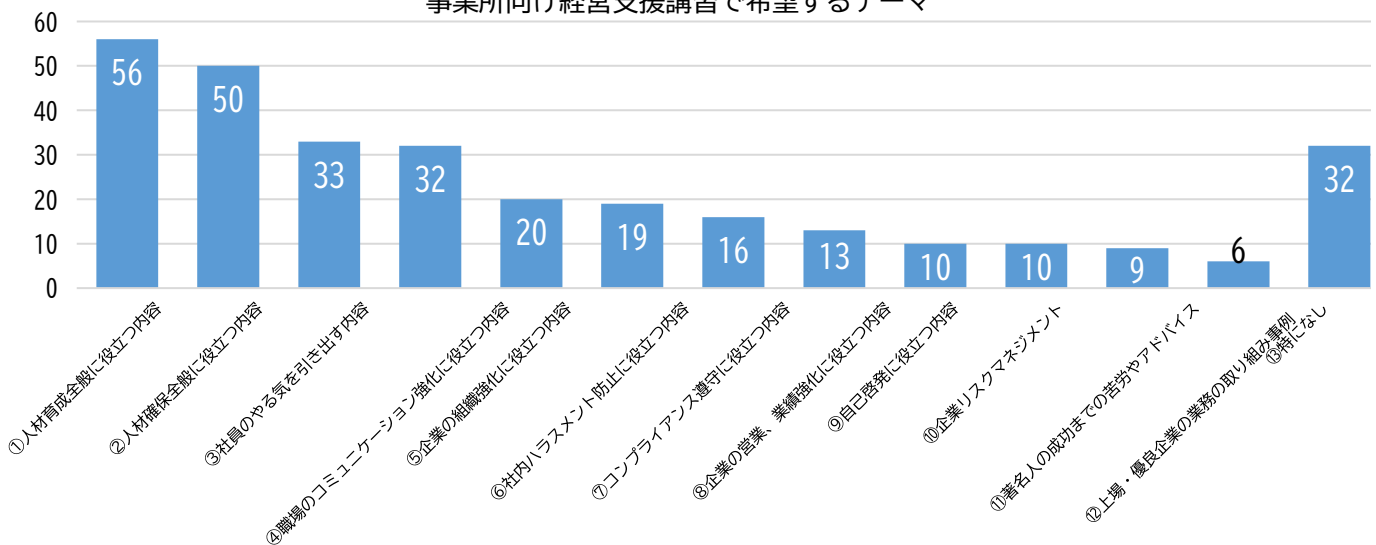
Q2. 事業所向け経営支援講演会で希望するテーマとは？

(複数回答可) 回答306社

① 人材確保全般に役立つ内容	50
② 人材育成全般に役立つ内容	56
③ 社員のやる気を引き出す内容	33
④ 職場のコミュニケーション強化に役立つ内容	32
⑤ 企業の組織強化に役立つ内容	20
⑥ 社内ハラスメント防止に役立つ内容	19
⑦ コンプライアンス遵守に役立つ内容	16
⑧ 企業の営業、業績強化に役立つ内容	13
⑨ 企業リスクマネジメント	10
⑩ 自己啓発に役立つ内容	10
⑪ 著名人の成功までの苦労やアドバイス	9
⑫ 上場・優良企業の業務の取り組み事例	6
⑬ 特になし	32

人材確保や育成、社員教育や職場環境改善、コンプライアンス遵守やハラスメント防止は例年人気のあるテーマである。協議会でもこれまで多くのテーマを以て実施してきたが、内容がマンネリにならないよう毎年テーマに変化を付けて企業ニーズの高いセミナー、講演会を実施したい。

事業所向け経営支援講習で希望するテーマ

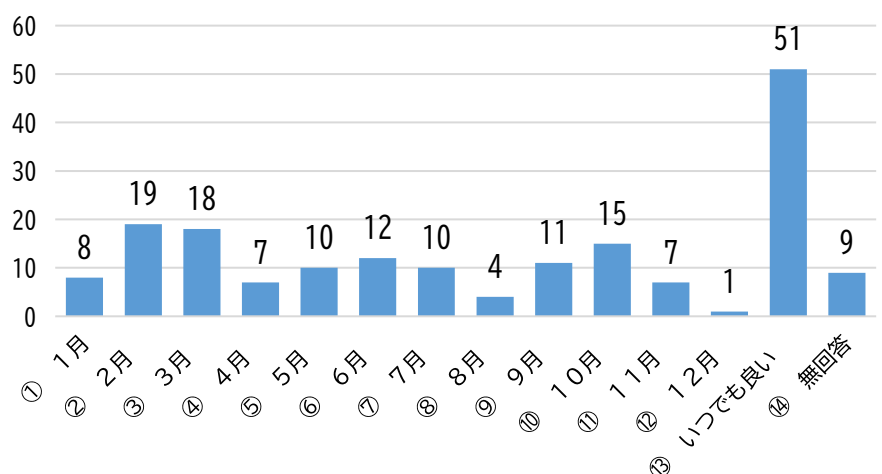


Q3. 上記事業所向け経営支援講演会の希望時期はいつですか？

(複数回答可) 回答173社

① 1月	8
② 2月	19
③ 3月	18
④ 4月	7
⑤ 5月	10
⑥ 6月	12
⑦ 7月	10
⑧ 8月	4
⑨ 9月	11
⑩ 10月	15
⑪ 11月	7
⑫ 12月	1
⑬ いつでも良い	51
⑭ 無回答	9

経営支援講習に参加しやすい月



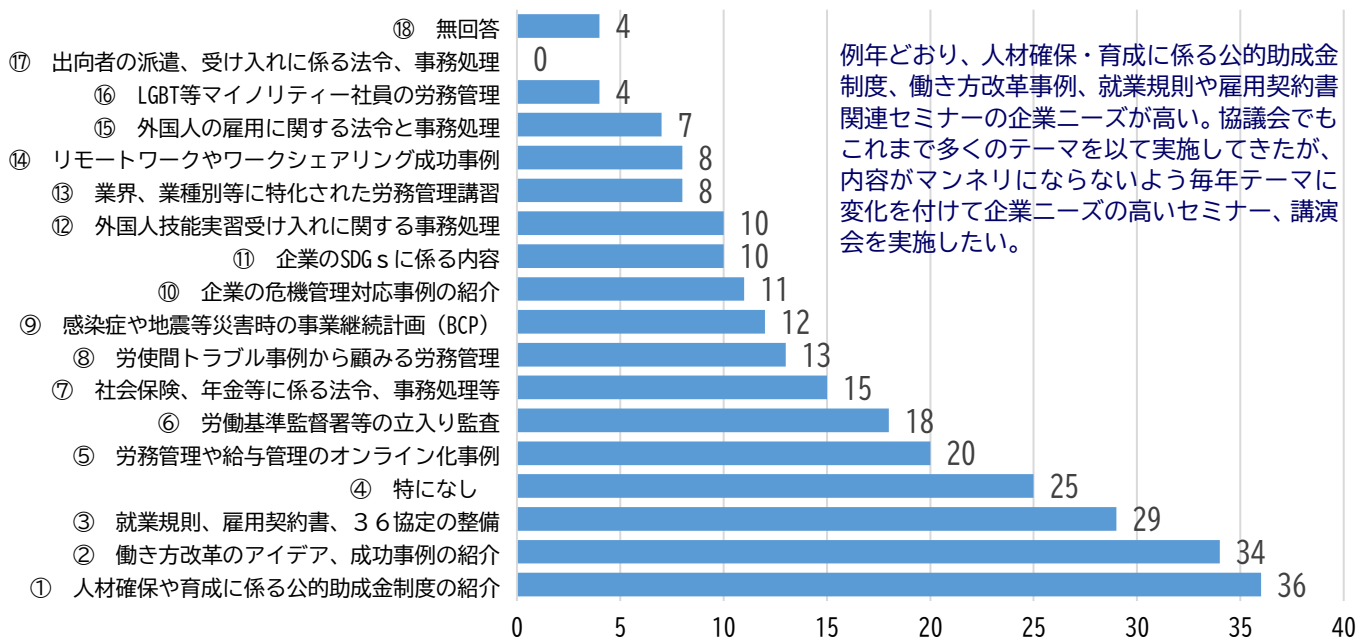
Q4. 事業所向け経営支援講演会でお話を聞いてみたい講師がいましたら職業・氏名をお知らせ下さい
(複数回答可)

講師の職業	講師の氏名	聞きたい内容
元警察官	森 透匡	ウソの心理と見抜き方
一般社団法人代表理事	本橋 麻里	チームビルディング・コミュニケーション

Q5. 事業所向け労務管理セミナーで希望するテーマとは？ (複数回答可) 回答260社

- | | | | |
|---------------------------|----|-----------------------|----|
| ① 人材確保や育成に係る公的助成金制度の紹介 | 36 | ② 働き方改革のアイデア、成功事例の紹介 | 34 |
| ③ 就業規則、雇用契約書、36協定の整備 | 29 | ④ 特になし | 25 |
| ⑤ 労務管理や給与管理のオンライン化事例 | 20 | ⑥ 労働基準監督署等の立入り監査 | 18 |
| ⑦ 社会保険、年金等に係る法令、事務処理等 | 15 | ⑧ 労使間トラブル事例から顧みる労務管理 | 13 |
| ⑨ 感染症や地震等災害時の事業継続計画 (BCP) | 12 | ⑩ 企業のSDGsに係る内容 | 10 |
| ⑪ 企業の危機管理対応事例の紹介 | 11 | ⑫ 外国人技能実習受け入れに関する事務処理 | 10 |
| ⑬ リモートワークやワークシェアリング成功事例 | 8 | ⑭ 業界、業種別等に特化された労務管理講習 | 8 |
| ⑮ 外国人の雇用に関する法令と事務処理 | 7 | ⑯ LGBT等マイノリティー社員の労務管理 | 4 |
| ⑰ 出向者の派遣、受け入れに係る法令、事務処理 | 0 | ⑱ 無回答 | 4 |

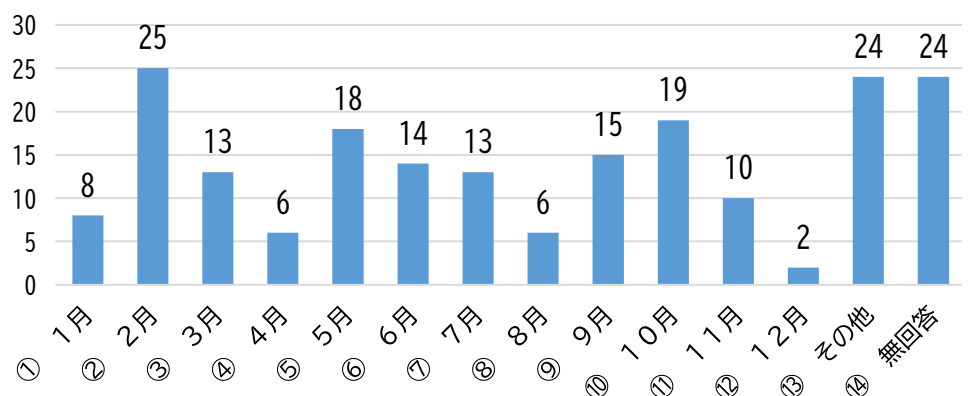
事業所向け労務管理セミナーで希望するテーマ



Q6. 上記事業所向け労務管理セミナーの希望時期はいつですか？ (複数回答可) 回答173社

- | | |
|-------|----|
| ① 1月 | 8 |
| ② 2月 | 25 |
| ③ 3月 | 13 |
| ④ 4月 | 6 |
| ⑤ 5月 | 18 |
| ⑥ 6月 | 14 |
| ⑦ 7月 | 13 |
| ⑧ 8月 | 6 |
| ⑨ 9月 | 15 |
| ⑩ 10月 | 19 |
| ⑪ 11月 | 10 |
| ⑫ 12月 | 2 |
| ⑬ その他 | 24 |
| ⑭ 無回答 | 24 |

事業所向け労務管理セミナーの実施希望月



労務管理セミナーの実施月として、2月、5月、10月を希望する企業が多かった。

「⑬ その他」を回答した企業のほとんどが「いつでも良い」との回答であった。

Q7. 上記事業所向け労務管理セミナーでお話を聞いてみたい講師がいましたら職業・氏名をお知らせ下さい (複数回答可)

該当なし

【調査3】事業所向けドローン操縦技能講習の参加について

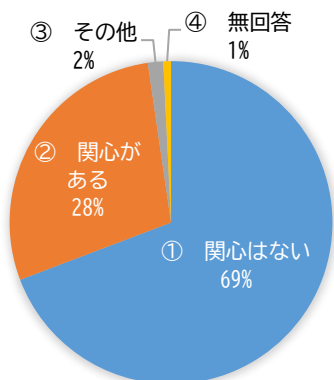
Q8. ドローンの活用、操作技能の習得に関心はありますか? 回答129社

- ① 関心はない 90 ② 関心がある 37 ③ その他 2 ④ 無回答 1

Q9. ドローンによる業務効率化などの具体的な利活用事例に関心はありますか? 回答128社

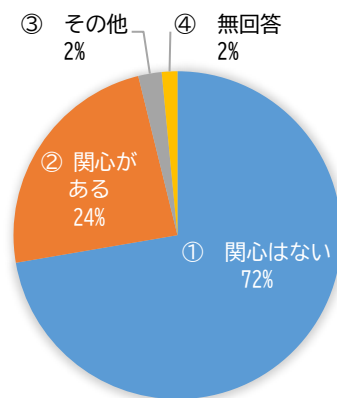
- ① 関心はない 94 ② 関心がある 31 ③ その他 3 ④ 無回答 2

ドローン操作講習への関心度



ドローン操作講習やセミナーの実施について、回答企業のうち30%弱の企業が関心を示した。建設業、農業等に業種が限定されるため、全体数としては少なくニーズが低いように見える。しかし会社数にして31~37社が関心を示していることから事業としてのニーズは十分にあると思われる。

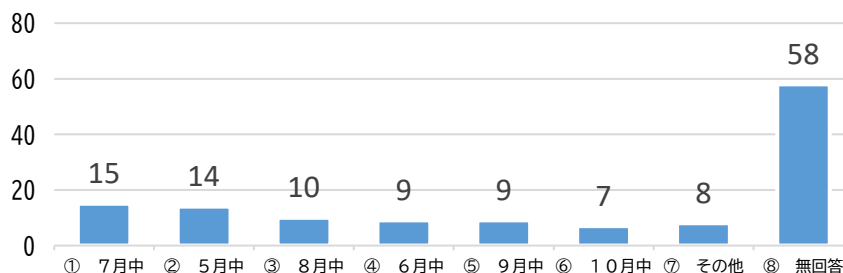
ドローンの効率化・利活用事例への関心度



Q10. 令和5年度(2023年夏)に操縦経験者や技能講習修了者を対象にした本格的な操縦トレーニングを漁川河川敷球場等で実施する場合、何月頃の実施を希望しますか? (複数回答可) 回答89社

- ① 7月中 15
② 5月中 14
③ 8月中 10
④ 6月中 9
⑤ 9月中 9
⑥ 10月中 7
⑦ その他 25
⑧ 無回答 58

2023年夏の応用トレーニング希望実施時期



無回答企業のほとんどは上記設問(Q9.)で「関心はない」と回答していることから、Q10.の設問に対しては無回答したものと思われる。

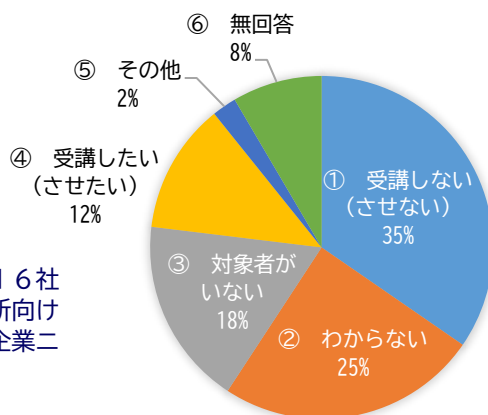
Q11. 令和5年3月に恵庭市通年雇用促進協議会が事業所向けドローン操縦技能講習(初心者用)を実施します。事業主及び自社で働く従業員(無料)に受講させたいとお考えですか? 回答119社

(参考) ◆ドローン 操作技能講習 (日時) 令和5年 3月上旬 10:00~15:30 (予定)
(事業主及び社員が対象) (場所) 福住屋内運動広場(予定)

※ ドローン 操作技能講習前日にドローン活用セミナー(内容:関係法令、禁止事項、各産業の利活用事例)を実施予定

- ① 受講しない(させない) 45
② わからない 32
③ 対象者がいない 23
④ 受講したい(させたい) 16
⑤ その他 3
⑥ 無回答 11

2023年3月実施基礎トレーニングへの参加



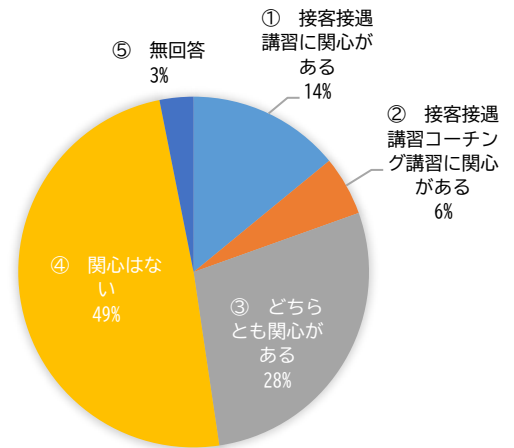
ドローン基礎トレーニングの受講について、回答企業のうち16社が受講したいと回答した。ドローン基礎トレーニングの事業所向け定員数は10人であることから、事業実施に対して、十分な企業ニーズがあると思われる。

【調査4】接客接客講習、または接客接客コーチング講習の参加について

Q12. 接客接客講習（接客接客コーチング講習）に関心はありますか？（複数回答可） **回答124社**

① 接客接客講習に関心がある	18
② 接客接客コーチングに関心がある	7
③ どちらとも関心がある	36
④ 関心はない	63
⑤ 無回答	4

接客接客（コーチング含む）セミナーの関心度

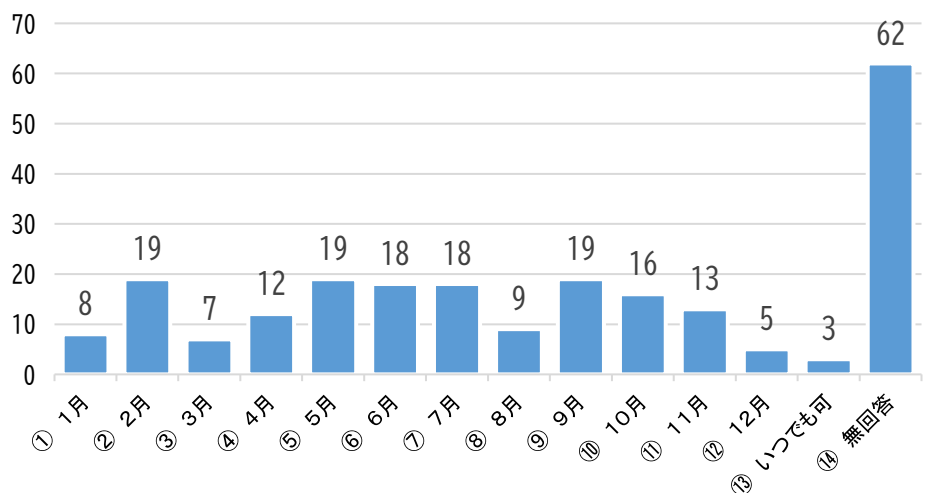


接客接客講習（コーチング講習を含む）の企業ニーズについて、50.8%の回答企業が関心を示さなかったが、「両方関心」、「接客接客セミナーに関心」、「コーチング」に関心を示した企業は49.2%と約半数近くを占めた。事業所数にして61社が関心を示しており、企業ニーズの高さを確認できた。

Q13. 接客接客講習（または接客接客コーチング講習）を実施する場合、何月頃の実施を希望しますか？（複数回答可） **回答166社**

① 1月中	8
② 2月中	19
③ 3月中	7
④ 4月中	12
⑤ 5月中	19
⑥ 6月中	18
⑦ 7月中	18
⑧ 8月中	9
⑨ 9月中	19
⑩ 10月中	16
⑪ 11月中	13
⑫ 12月中	5
⑬ いつでも可	3
⑭ 無回答	62

接客接客講習等の希望実施時期

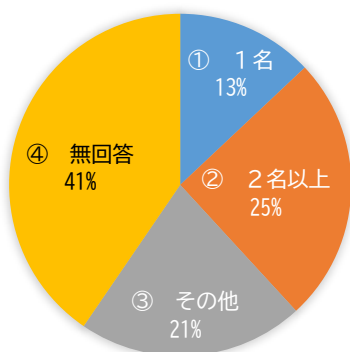


Q6. と同様に「2月」、「5～7月」、「9～11月」の時期での実施を望む回答が多かった。

Q14. 貴社で受講したい（させたい）対象者は何名おりますか？（事業主も含む） **回答78社**

① 1名	17	② 2名以上	33	③ その他	28	④ 無回答	53
------	----	--------	----	-------	----	-------	----

接客接客講習を受講したい接客接客講習を（させたい）対象企業数



全回答企業のうち41%が無回答であったが、「受講したい」と回答した企業は38%に達した。「うち2名以上」と回答した企業は33社あり、企業数では50社、受講者数では1企業2人で換算しても83人に達した。「その他」と回答した企業の多くは「まだわからない」旨の回答であった。全体的に事業所のニーズは高く、事業化する必要がある。

【調査5】新規事業（予定）I Tによる販路拡大セミナーについての関心について

Q15. Zoom活用セミナーに関心はありますか？

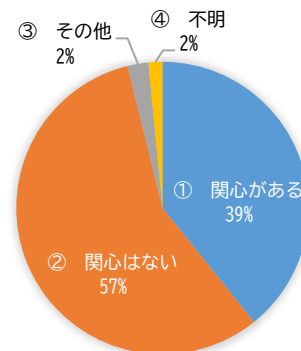
回答128社

※ Zoomを使用した会議や講演会の参加、自身が主催する会議や取引の操作方法やマナーを知るセミナーです

- ① 関心がある 51
- ② 関心はない 74
- ③ その他 3
- ④ 無回答 2

Zoom活用セミナーを希望する企業（51社）のオンライン整備状況を調べたところ、40社（78.4）%整備済みと回答しており、未整備企業は9社（17.6%）であった。企業はオンライン操作の更なる操作知識や活用方法を望んでいるものと考えられる。

ZOOM活用セミナーの関心度



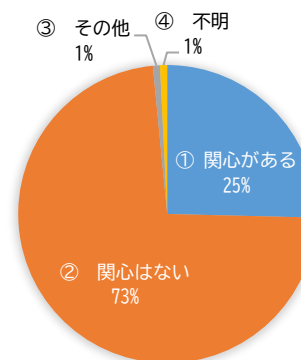
Q16. LINE公式アカウント販売・取引促進セミナーに関心はありますか？

回答129社

※ LINE公式アカウントとは個人アカウントとは別に、セキュリティが強化された販路拡大促進ツールです。LINE公式アカウントを使用した販路拡大促進方法のセミナーです

- ① 関心がある 33
- ② 関心はない 95
- ③ その他 1
- ④ 無回答 1

LINE公式アカウント販促セミナーの関心度



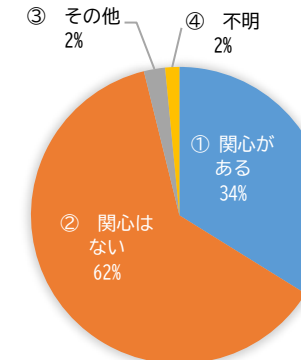
Q17. YouTube動画を使用した販売・取引促進セミナーに関心はありますか？

回答128社

※ You Tube（動画配信）による販路拡大促進方法のセミナーです

- ① 関心がある 44
- ② 関心はない 81
- ③ その他 3
- ④ 無回答 2

YOU TUBE動画販促セミナーの関心度



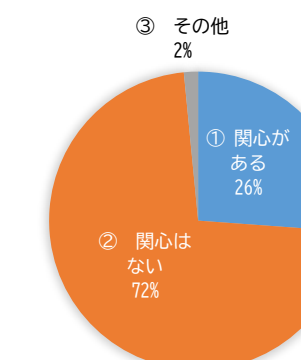
Q18. Googleマップを使用した販売・取引促進セミナーに関心はありますか？

回答130社

※ Googleマップの機能を最大限に活用した販路拡大促進方法のセミナーです

- ① 関心がある 34
- ② 関心はない 94
- ③ その他 2

GOOGLEマップ販促セミナーの関心度



I Tによる販路拡大セミナーの中で何れの回答も「関心はない」が上回ったが、Zoom活用セミナーに関しては51企業が関心を示した。同様にYouTube動画を使用した販売・取引促進セミナーについても44企業が関心を示しており、十分に事業化できるニーズ（企業数）を確認した。これら事業の実施により事業成果が得られるものと考ええる。

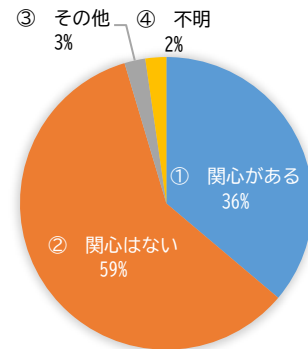
Q19. YouTube動画を使用した人材確保ガイド（企業の紹介、求人情報）に関心はありますか？ 回答127社

※ 従来のホームページに替わり、You Tube（動画配信）による企業の紹介、求人情報の案内コンテンツです

- ① 関心がある 47
- ② 関心はない 77
- ③ その他 3
- ④ 無回答 3

YouTube 動画を使用した人材確保ガイド（企業の紹介や求人情報等）について、47企業が関心を示した。その他企業の3社には「既に独自で動画を配信中」との回答もあった。実際に取り掛かるとなるとコンテンツの作成、動画の録画、更新など事務作業量が相当に増加すること、You Tubeに係る専門知識が必要なこと、事業者にも再委託すると多額の費用を要すること等、実施に向けての課題は多い。企業ニーズが高いことから、事業の実施に向けて今後も調査研究を続けていきたい。

YOU TUBE動画を使用した人材確保ガイド



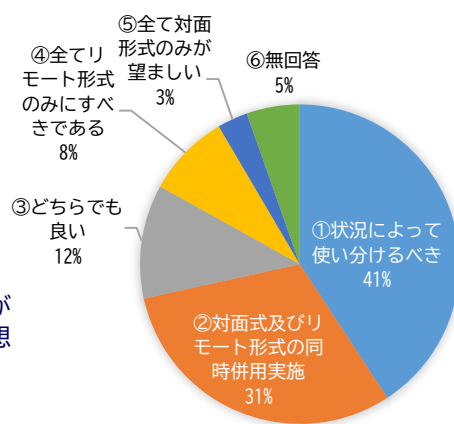
【調査6】各種セミナー、講演会の実施形式及び希望する開始時間について

Q20. 各種セミナー、講演会のリモート形式（Zoom等）による実施について 回答123社

- ① 状況によって使い分けるべき 53
- ② 対面式及びリモート形式の同時併用実施 40
- ③ どちらでも良い 15
- ④ 全てリモート形式のみにすべきである 11
- ⑤ 全て対面形式のみが望ましい 4
- ⑥ 無回答 7

②の「対面式及びリモート形式の同時併用実施」は受講企業の利便性が高まるが、1回の事業実施に要する費用が現状より倍増することが予想されるため、現実的ではないと考える。

各種セミナー、講演会のリモート実施について

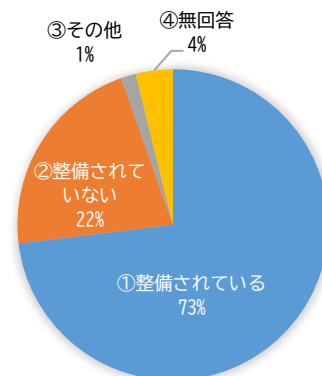


Q21. あなたの会社ではリモート形式（Zoom等）による講演会視聴の環境が整備されていますか？ 回答125社

- ① 整備されている 95
- ② 整備されていない 28
- ③ その他 2
- ④ 無回答 5

市内回答企業のリモート環境整備について、73%の企業で「整備環境が整っている」と回答した。今後、更に整備環境の比率が増加する場合、セミナー、講演会のリモートのみの実施も検討すべき時期に入ってきている。そのためにもまだ導入されていない企業、導入間もない企業を対象に、全くの初心者向け、導入後の初心者向けZOOM活用セミナーを実施する必要がある。

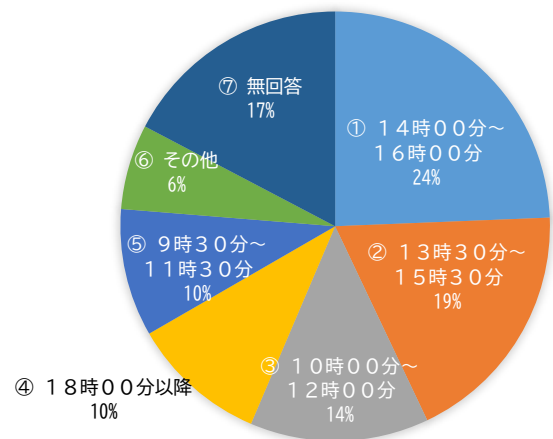
企業のリモート環境の整備度合い



Q22. 各種セミナー、講演会を実施する際、あなたが希望する開始時間をお知らせください。
(複数回答可) 回答129社

①	14時00分～16時00分	38
②	13時30分～15時30分	29
③	10時00分～12時00分	21
④	18時00分以降	16
⑤	9時30分～11時30分	15
⑥	その他	10
⑦	無回答	27

セミナー等実施の希望時間帯



13:30～16:00の実施時間帯を希望した回答企業は67社あり、回答企業の半数以上(51.9%)を占めた。

Q23. 通年雇用促進支援事業について、アイデアまたは要望する事業等がありましたらお知らせ下さい。
(複数回答可) 回答1社

- 20～30代の職員に関心のあるテーマや著名人に講演してもらうこと。恵庭で働くことで、そのようなイベントに参加できる付加価値を設けることも良いのではないかな?

まとめ

事業所向け通年雇用促進支援事業ニーズ調査の結果企業ニーズが高く、多くの動員(定員)が見込める事業は以下のとおりである。実施が可能、不可能な事業はあるが、可能な限り令和5年度事業については企業ニーズに応えた事業を実施したい。

【経営支援講習】

- ① 人材確保・人材育成全般に役立つ講習
- ② 社員のやる気を引き出す講習
- ③ 職場のコミュニケーション強化・組織強化に役立つ講習
- ④ 社内ハラスメント防止・コンプライアンス遵守に役立つ内容

【労務管理講習】

- ① 人材確保や育成に係る公的助成金制度の紹介講習
- ② 働き方改革のアイデア、成功事例の紹介講習
- ③ 就業規則、雇用契約書、36協定の整備講習
- ④ 労務管理や給与管理のオンライン化事例講習

【各種技能講習】

- ① 接客接客講習(接客接客コーチング講習)
- ② ドローン関連講習(基礎トレーニング・応用トレーニング・活用セミナー)
- ③ ギフトラッピング講習、フラワーアレンジメント講習

【IT関連講習】

- ① ZOOM活用セミナー
- ② YouTube動画を使用した販売・取引促進セミナー

【その他事業】

- ① YouTube動画を使用した人材確保ガイド